

建設物価

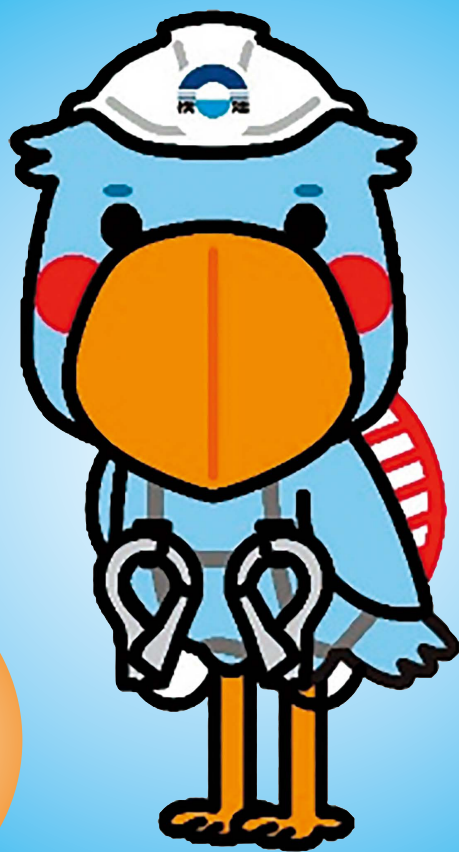
2022

12

みかんプロジェクトって知ってる？
～若手が描く鋼橋の未来～

（一社）日本橋梁建設協会 戦略広報WG

Web建設物価
<https://www.web-ken.jp/>




i-Bridge

みかんプロジェクトって知ってる？

～若手が描く鋼橋の未来～

一般社団法人 日本橋梁建設協会 戦略広報 WG

○鋼橋業界の将来の担い手確保の取り組み

少子高齢化の進行にともない、日本の労働力人口は急速に減少することが予想されています。建設業界においては、近い将来に技能労働者の大量離職が見込まれているだけでなく、今後、老朽化インフラが急増することから、継続的に担い手を確保することが課題となっています。

私たち鋼橋業界においては、将来を担う20代、30代の割合は3割未満であり、各社リクルート活動に苦戦しているのが現状です。また、これまでの組織では若手による発信が少なく、従来通りのアプローチでは、鋼橋業界の魅力や仕事内容を学生たちに十分に伝えられていないのではないかと、この懸念もありました。そこで、鋼橋メーカー31社が加盟する日本橋梁建設協会は、2019年度より若手社員が参画する戦略広報WG（ワーキンググループ）[通称：みかんPJ（プロジェクト）]を広報委員会の傘下として設立し、「鋼橋業界の将来の担い手を継続的に確保すること」を目的として、若手主体の新たな広報活動をスタートしました。現在、WGは運営委員と鋼橋メーカー14社14名の若手で構成しており、リモートを併用した会合を毎月1回開催し、時代に合った方法で学生たちに鋼橋の魅力を伝える様々な方法を考案し実行しています。

メンバー構成

	2019年度		2020年度		2021年度		2022年度	
1	阿部 賢太郎	【営業】 横河			永池 修一	【営業】 横河		
2	井上 大地	【設計】 三井	今村 明登	【設計】 三井			森 淳之介	【設計】 三井
3	駒井 翔	【営業】 日ファブ					小野 美里	【設計】 日ファブ
4	高橋 佳恵	【営業】 川田			釘田 まこと	【広報】 川田		
5	竹嶋 夏海	【開発】 I I S			永岡 雅也	【設計】 I I S		
6	田向 史隆	【生産】 駒ハル						
7	富樫 晋平	【営業】 J F E			黒岩 裕士	【営業】 J F E		
8	長瀬 雅司	【生産】 日車					馬淵 みちる	【設計】 日車
9	中村 将章	【設計】 瀧上					上田 将行	【設計】 瀧上
10	逸見 茜	【管理】 I I K						
11	松尾 健司	【広報】 I H I						
12			後藤 鮎夏	【設計】 日立				
13			斎藤 秀樹	【営業】 高田				
14					小池田 康徳	【企画】 北都		
15							前山 裕人	【営業】 宮地
	11社11名 (平均29歳)		12社12名 (平均29歳)		13社13名 (平均30歳)		14社14名 (平均28歳)	

【参加メンバー所属企業】

横河：(株)横河ブリッジ、三井：三井住友建設鉄構エンジニアリング(株)、日ファブ：日本ファブテック(株)
 川田：川田工業(株)、I I S：(株)I H Iインフラシステム、駒ハル：(株)駒井ハルテック
 J F E：J F Eエンジニアリング(株)、日車：日本車輛製造(株)、瀧上：瀧上工業(株)
 I I K：(株)I H Iインフラ建設、I H I：(株)I H I、日立：日立造船(株)、高田：高田機工(株)
 北都：(株)北都鉄工、宮地：宮地エンジニアリング(株)

○活動紹介

みかんPJは、広報活動のメインターゲットを「中学生・高校生」と設定し、鋼橋の魅力を効果的に伝えられるよう「カッコイイ」「デカイ」「街のシンボル」「オーダーメイド」「社会貢献ができる」をPRポイントとして取り組んでいます。これまでの3年間の活動では、イメージキャラクターの考案、SNSを活用した鋼橋の魅力発信、タグラインの考案、グッズ作成、出前講座等を行ってきました。

活動内容

2019年07月 戦略広報WG（みかんプロジェクト）設立

鋼橋の魅力を効果的に伝える活動として、若手主体の新たな取り組みを始動。建設業や橋梁業界の一般的なイメージを確認し、中高生に響くコンテンツを検討

2020年02月 Instagram 開設

中高生の利用率が高く、写真・動画が見やすいツールのため採用

2020年04月 イメージキャラクター作成

業界の興味・認知度向上を目的とし、親しみやすいキャラクターを考案

「橋を広く広報する」
⇒ ハシビロコウ（鳥）
をイメージ



2020年10月 タグライン作成

橋建協の認知度向上を目的とし、見た人の記憶に残るフレーズを考案『架ける つなぐ 支える』



架ける つなぐ 支える

2021年01月 Instagram インサイト機能導入

目標とする活動ができているか確認するため、インサイト機能を導入
インサイト機能：フォロワー数や属性、投稿に対するアクション数等、詳細な数値を見られる機能

2021年02月 Instagram 橋の写真コンテスト開催

業界の認知度向上を図るためフォロワー数増を目的とした、写真コンテストを開催
『フォロワー数250名増（通常は月平均100名増）』

2021年02月 i-Bridge ロゴ作成

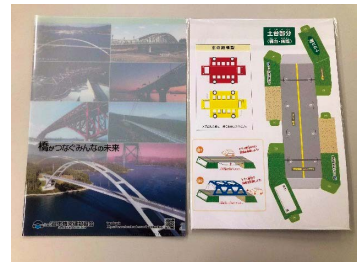
鋼橋事業におけるICT活用の更なる推進に向けた取り組みの一つとして、ロゴを作成

i-Bridge：国土交通省が定めた、橋梁事業の生産性と安全性の大幅な向上を図るため、調査・測量から設計、施工、検査、維持管理までのあらゆる工程でICTを活用すること



橋建協既存グッズ刷新

クリアファイルや消しゴム等、親しみやすいデザインにするためイメージキャラクターを印刷



変更前



変更後

2022年03月 **積み木のアーチ橋・木製丸棒のダヴィンチ橋製作**

橋の構造を簡単に学んでもらうため、体験学習用キットを製作



積み木のアーチ橋 木製丸棒のダヴィンチ橋

2022年04月 **カプセルトイ（キーホルダー、マグネット、スマホリング）製作**

集客力を高めるため、カプセルトイを開発



キーホルダー

マグネット



スマホリング

協会出版物「鋼橋へのアプローチ」制作協力

冊子に若手が働く姿を掲載すべく、仕事や業界に関するインタビューを撮影
また、ケン・ブリッジくんのアニメーション素材を提供

2022年05月 **神奈川県横浜市の小学校で出前講座を開催**

橋の魅力や仕事の楽しさを学んでもらうため、体験学習を開催（橋建協として初の小学校開催）

2022年06月 **ペーパークラフト（吊橋、アーチ橋、ケン・ブリッジくん）作成**

コロナによるグッズ配布機会減のため、橋に興味がある方々に向けてペーパークラフトを作成



吊橋



アーチ橋



ケン・ブリッジくん

Instagram 投稿内容工夫

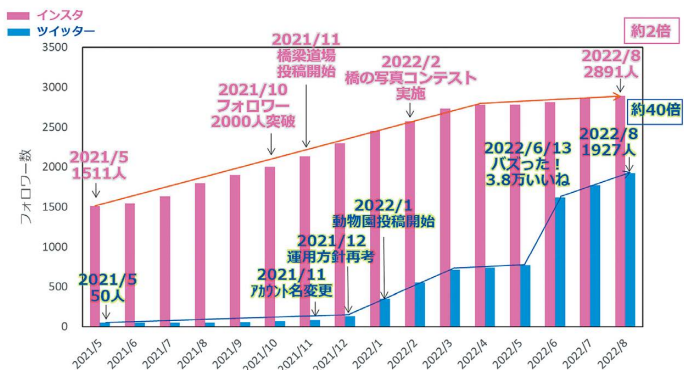
コアな橋梁ファン創出のため、橋梁の専門用語紹介を掲載

『コンテスト、投稿内容工夫により、昨年1,624名から2,849名までフォロワー数増加』

Twitter 投稿内容バズる

2021年12月に運用方針を再考した後、初めてバズる

『2022/6/13 1回のバズリ投稿で前日770名から1,845名までフォロワー数増加』



SNS フォロワー数推移

参加イベント ※活動は、6月～5月の1年サイクル

【2019年度】

- 2019年08月28～31日 東京都主催「東京 橋と土木展」@新宿
- 2019年10月04日 学生団体主催「JOB カフェ」@秋葉原
- 2019年10月26日 橋建協共催「明石鋼橋高等専門学校」@明石工業高等専門学校
- 2019年11月03～04日 学校主催「みやこ祭」@首都大学東京

【2020年度】

- 2020年06月20日 学生団体主催「JOB カフェ」@オンライン
- 2020年08月17日 学校主催「明石高専 業界講座」@明石工業高等専門学校
- 2020年08月21日 橋建協主催「みかんPJ × 学生団体 意見交換会」@隅田川
- 2020年10月03日 土木団体主催「ツタワールドボク全国大会2020」@オンライン
- 2020年11月12日 特定非営利活動法人学校サポートセンター主催「正智深谷高等学校 訪問学習」@橋建協
- 2020年11月25日 学校主催「秋田大学 出前講座」@オンライン
- 2020年11月28日 狭山池博物館主催「南河内の土木遺産」@大阪府立狭山池博物館
- 2021年01月13日 学校主催「木更津工業高専専門学校 業界講座」@オンライン
- 2021年03月15日 インフラテクコン主催「インフラテクコン2020」@千代田
- 2021年04月28日 学校主催「東京都市大学 業界講座」@オンライン
- 2021年05月31日 学校主催「大阪工業大学 出前講座」@オンライン

【2021年度】

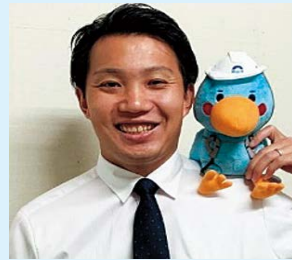
- 2021年08月01日 よみうりカルチャー主催「橋はどうやって作るの？」@よみうりカルチャー横浜
- 2021年09月06日 土木学会主催「令和3年度土木学会全国大会 研究討論会」@オンライン
- 2021年09月09日 土木学会主催「令和3年度土木学会全国大会」@オンライン
- 2021年10月20日 橋建協主催「香川鋼橋高等専門学校」@香川高等専門学校
- 2021年10月28日 日刊建設工業新聞主催「建設技術展2021近畿」@インテックス大阪
- 2021年11月05日 学校主催「法政大学 出前講座」@オンライン
- 2021年12月10日 国交省主催「社会インフラテック2021」@東京ビッグサイト
- 2022年03月11日 インフラテクコン主催「インフラテクコン2021」@千代田
- 2022年05月19日 みかんPJ主催「初音が丘小学校 出前講座」@横浜市立初音が丘小学校

【2022年度】

- 2022年07月31日 よみうりカルチャー主催「橋はどうやって作るの？」@よみうりカルチャー横浜
- 2022年10月06日 特定非営利活動法人学校サポートセンター主催「長岡高等学校 訪問学習」@橋建協
- 2022年11月10日 日刊建設工業新聞主催「建設技術展2022近畿」@インテックス大阪
- 2022年11月18日 みかんPJ主催「初音が丘小学校 出前講座」@横浜市立初音が丘小学校

○座談会

みかんPJが発足して3年が経過し、現在4期目の活動を行っています。メンバーは所属会社や住んでいる地域、業務内容もバラバラですが、『鋼橋の魅力』を広めたい！という想いは同じです。今回はそんなメンバーの中から6名が集まり、この活動に参加した経緯やイメージキャラクターである『ケン・ブリッチくん』のこと、また今後どのようなことをしていきたいかなど、日頃どういった想いで取り組んでいるかを知っていただきたく、2022年6月28日（火）にリモートにて座談会を実施しました。



上段左から **田向** (株) 駒井ハルテック、**逸見** (株) IHI インフラ建設、**永岡** (株) IHI インフラシステム
下段左から **後藤** 日立造船 (株)、**中村** 瀧上工業 (株)、**小池田** (株) 北都鉄工

1. みかんPJに入ったきっかけについて

小池田 みなさんがみかんPJに参加した経緯はどのような感じですか？

中村 それぞれ色々な経緯がありましたよね！

小池田 私は昨年度途中参加でイレギュラーなのですが、みなさんの共通認識で業界の認知度が低く、新しく入ってきてくれる社員が少ないという課題が当社にもありました。また、自社で採用担当もしているのですが、個人的になかなか思ったように人が集まらない悩みもありました。そんな中、去年の秋頃、ケン・ブリッチくんのぬいぐるみが会社に届いたのですが、みかんPJを知りませんでした。これなんや！と思って調べていくと、橋建協のなかで若手が将来の担い手確保のために活動していることを知り、やりたいことが一緒だと感じました。そこで無理を言って去年の12月から参加させていただいています。みなさんはどういうきっかけでしたか？

後藤 当社は2期からの参加ですが、橋建協の他委員会に参加している自社の上長から、みかんPJが頑張っているのうちの会社からはなぜ参加していないのだからなり、参加してみないか？と声をかけてもらいました！

逸見 齋藤さん（高田機工）も1期の活動を見て、2期から参加したって聞きました！

後藤 ちなみに1期生のみなさんはどうやって選ばれましたか？

田向 私は厳正な抽選の結果…っていうのは冗談ですが、みかんPJの運営の方に目をかけていただいて、色々経験したいという話をしていたので、選んでもらえたのかな？と思います。他社は各社のエース級が集まっていて、正直最初はビビっていました（笑）！

中村 私は会社の上長からちょっと行ってこいと言われ参加したので、最初は正直自発的では無かったかもしれません…。

逸見 私は何でも挑戦させてもらえる部署に所属しているので、声をかけてもらったのだと思います。

田向 逆に1期生と交代で入ってきた永岡さんはどういった感じで交代になりました？そもそもこの活動はご存じでした？

永岡 正直全く知らなかったです（笑）。前委員から交代になり引き継ぎもありましたが、最初はよく分からないまま交代したっていうのが本音かもしれません（笑）。

小池田 ほとんどのメンバーが最初は何か分からないまま参加したりしていますが、今は主体的に活動できていますよね！色々な会社の、しかも様々な部署の人が集まっているのはすごく面白いです！現メンバーにいない工事部所属の人とかも参加してくれると更に面白くなるのかなと思います！

逸見 工事部で現場に出してしまうとなかなかWG参加が難しいかもしれないですが、工事計画の人とかが入ってくれるとまた違った視点が増えて面白くなりそうですね！

永岡 委員も30歳オーバーが多くなってますしね…。

田向 実はもうメンバーの半分ぐらいは30歳超えていますね？

小池田 多分半数は超えています！

田向 私ずっと若手ですって顔している人もいるけど、もうじきオーバー30組に入ってきました（笑）？

逸見 やめてくださいよ（笑）！現メンバーで一番若い人は平成10年生まれの24歳？そもそも若手WGって何歳を目安に集められましたっけ？

小池田 多分30歳前後？だから、平均が30歳を下回っているのは1つの売りなのかもしれませんね。

逸見 今年からみかんPJは自由応募になっているので、この記事を見て、私も入りたい！っていう若い人が出てきてくれると嬉しいですね。

後藤 この記事を読んで、もし今参加されていない会社さんのなかでも同じように一緒に活動したいという人が出てきてくれるとすごく面白くなって思います。メンバーは随時募集しているので、ぜひよろしくをお願いします！

2. みかんPJの活動で楽しいこと、難しいこと

小池田 みかんPJの活動で、楽しいことは何ですか？

ぜひ、1期から取り組まれている逸見さんから！

逸見 他社の若手のみなさんと意見を出し合うことが楽しいですね。思いもしなかった考えを持っている人もいて、そこから話が広がることも多いです。

田向 確かにそうですね！自由で前向きな議論ができる良い環境な気がします。それに、発想は多様だけど業界全体で同様の課題認識を持っていて、そういった意味でも楽しさがありますね。現場代理人として働く自分にとっては、他社かつ同世代と関わる機会がほとんどなかったので、新鮮でした。

全員 (うんうん)

中村 インスタなどで橋の魅力を発信したときに、他の人からも良い反応があると嬉しいし、楽しいですね。橋の新たな魅力を発見するきっかけになっている気がします。

後藤 キャラクターやLINEスタンプなど、自分たちで考えたことが形になって世に出ていくのは初めての経験で楽しいと感じますね。個人的には月1回のWGそのものを楽しみにしています。

小池田 確かに、SNSやグッズなど、同じ目標に向けて業界として一緒に仕事ができることは楽しいし、

貴重な経験ですね。顔を合わせると、新たな発想が生まれますよね！

小池田 一方で、みかんPJの活動で、難しいことは何ですか？

田 向 このWGも3年が経ち、具体的な成果に繋げることが難しいと感じますね。この活動が続いて、みかんPJのInstagramがきっかけで入社してくれた子がいるなどあれば嬉しいですが、まだまだ先の話になるのが悩ましいです。

中 村 実際に入社してくれたら実感が湧いて嬉しいのですが、今はまだ霧の中にいるような感覚がありますね…。

小池田 ある意味、今を種まきの期間と割り切って、この活動を継続することが大事だと思います。それに向けて、グッズ、イベント、SNSなど着実に進めていくというイメージですよ。

後 藤 あとSNSは、橋を知らない人たちに見てもらう機会を増やすことがこれから必要なのかなと思います。

全 員 (うんうん)

永 岡 WG発足当初に対して、橋建協内での立ち位置が変わってきていて、別WGなどから依頼されることも多いですよ…。いかに自分たちがやりたいこと・やるべきことを見出し、展開していくかが大切なのでしょうね。

小池田 確かに、そういう意味では4期のスタートの切り方が重要ですね。

3. ズバリ! ケン・ブリッチくんはどう?

田 向 ケン・ブリッチくんは2期活動でデビューしましたが、3期で入った小池田さんと永岡さんほどのような印象を持ちました？

小池田 橋の日が誕生日、はしまきが好物などというように、キャラクターの設定が細かく決められていることがすごいなという印象でした。

田 向 実は、名前の候補は他にもありましたよね？

後 藤 ありましたね。1人1案ずつ提案したので、10案以上は出てきましたよね。

逸 見 名前決めに結構時間をかけました。ケン・ブリッチくんの“ち”はなぜ平仮名かなど…。

小池田 ちなみに、なぜ平仮名なのですか。

逸 見 知識の”ち”や知見の”ち”など、平仮名にすれば様々な意味を持たせられるためです。

田 向 永岡さんの印象はどうでした？

永 岡 キャッチーだなと思いました。陸上選手のケンブリッジ飛鳥さんの名前に乗っかっていると思いましたが(笑)。少し考えたら、「橋建協」にかかっている名前だと理解できました。覚えやすい名前ですよ。

中 村 この名前が挙がったときは笑いが起きましたよね。

逸 見 そうですね。「ケンブリッジ」と検索すれば、ケンブリッジ飛鳥やケンブリッジ大学が先に出てくるので抵抗があるという意見もあれば、有名な名前と関連付けて覚えてもらいやすいという意見もありました。

中 村 他名前の候補は、かけるくん、はしろうくん、はしみーくん、ブリッジくんなどがありましたね。

田 向 それを聞くと、やはり今の名前が良いって思います。

小池田 なぜイメージキャラクターがハシビロコウなのかという理由も良いですよ。

田 向 ハシビロコウをモチーフにするというのは、逸見さん発案です。

逸 見 “橋を広く広報する”でハシビロコウが思いつきました！

小池田 ケン・ブリッチくんは、一般受けもとても良いと感じています。TwitterやInstagramの反応や、

小学校出前講座での生徒さんたちの反応がとても良かったです！

田 向 このキャラクターを活用して橋梁に興味を持ってもらうためには、橋とどう関連付けるかが今後の課題ですよ。

小池田 そうですね。今後はケン・ブリッチくんと鋼橋をもっと紐付けられるような広報活動ができれば良いと考えています。現状の効果についてはどう思いますか？

後 藤 この業界は堅いイメージがあると思いますが、ケン・ブリッチくんのおかげで親しみやすい印象を持ってもらえているかと思います。

田 向 当初の目的であった『広告塔になる』という意味では良いスタートを切れていると思います。みかんPJ以外の橋建協活動でもイラストが使われ始めているので、今後もさらに活用を広げていきたいです。

永 岡 キャラクターがいる団体や会社は他にもあるので、その点を活かして橋建協ならではのことができれば面白いと思っています。工事看板にキャラクターを掲載している建設会社もあるので、コラボしてみたいですね。

田 向 各社が工事看板にキャラクターを掲載すれば、全国に多くの現場があるため一般の方の目に留まり、興味を持ってもらえる可能性はありますね！橋建協でキャラクターを作ったことがきっかけで、他の会社や団体でもキャラクターを作る流れができると良いと思います。

小池田 みかんPJ委員の所属会社でも自社キャラクターを持っているところがありますよね？当社もキャラクターを作ろうか検討中です。各社キャラクターがいるなら『建設業キャラクターコンテスト』のようなイベントができたら面白くないですか？

田 向 そうですよ！当初は某グランプリにエントリーしようとの話がありましたが、デビュー時にはそのグランプリが終了していたので参加できませんでした。

小池田 建設業全体を盛り上げるきっかけになるのであれば、コンテストを開催してみたいですね！

4. みかんPJ今後の展開(どのような活動をしたいか)

小池田 みかんPJでは、今後どのような活動をしていきたいですか？

中 村 Instagram・Twitterのフォロワー数を10,000まで増やしたいです。10,000まで増やすことで箔がつくといいですが、ニュースなどのメディアの目に留まる可能性が高くなると思います。また、鉄道のような橋好きを増やして、橋マニアに『撮り鉄』のような愛称がつくぐらい、世間に流行させたいです。更にもっとデカイ話を妄想すると、世間の流れをつくったうえで、長大橋、例えば四国と九州を結ぶものは橋なのか、トンネルなのかという議論があるのですが、世間の評価を高めたうえで「橋つくるでしょ！」という流れができれば面白いですよ。

小池田 すごいデカイ良い話ですね！

田 向 社会現象みたいな話！

中 村 そして、「世界でもっとも主径間の長い吊り橋」をトルコ（チャナッカレ1915橋）から奪回したいという考えもあります。※チャナッカレ1915橋ができる以前は、明石海峡大橋が世界一でした。

田 向 以前、橋建協公式Twitterのツイートがバズって、1つの投稿で36,000いいね、10,000リツイート、350万インプレッションがついたように、もっと社会現象を起こしたいです！例えば、橋を擬人化する『橋娘』やマンホールカード、ダムカードのような『橋カード』ができれば良いと思います。

後 藤 橋を擬人化する『橋娘』については、最近国道をモデルにした『コクドル』というのがテレビで

取り上げられていて、これに何か乗っかれたら面白そうです。

小池田 一大ムーブメントやブームというののいうと、中高生に何が刺さるかなと考えたときに、ショート動画（15～30秒くらい）が良いかなと思います。例えば、TikTok で橋ダンスをつくれなかなと思っています。ダンスをきっかけに、橋に興味を持ってもらうのも良いのかなと思いました。

田 向 確かに次に手を出すとしたら、TikTok かなとは漠然と思っていました。

後 藤 少し話の毛色は違いますが、今年小学校で初めて出前講座を実施して、すごい反応が良かったじゃないですか。もっと私たちみかんPJ主体でいろんなイベントができれば良いかなと思います。例えば、今稼働している各社の工事現場での現場見学会を私たち主体でやっても面白いのかなと考えます。

永 岡 個人的には業界の担い手確保のために、大学や学校などとの繋がりがもっと作れたら良いかなと思います。以前WGで金沢に行ったとき、犀川大橋を見たじゃないですか。そこで犀川リバーカフェなどの取り組みを産学官の連携で行っているそうです。そういうのにも関わっていけたら面白いのかなと思います。

田 向 じゃあ、連携候補先の視察も兼ねて今度は沖縄でWGをしよう！

全 員 行こう！行きたい（笑）！

田 向 少し話が脱線してしまいましたが、産学官のうちの学、例えば大学との繋がりの作り方って、各企業だと共同研究みたいな形になるじゃないですか。でも、このみかんPJの場合だったら、どんな形が良いと思いますか？

永 岡 イベントを一緒にできれば良いかなと思います。特段カフェがやりたいわけではありませんが、自治体にアピールして一緒に何かできたら良いなって思います。

小池田 その関わり方はすごい良いかなと思いました。例えば、カフェの中でこの橋はこんな構造になっているなど、少しでも橋に興味を持ってもらえるようなことをするのは面白いと思います！

田 向 それでいくと、理系の学部以外とも繋がりができますよね。経済学部や商学部などの文系の学生でも関われますし、技術職を志望する人以外でも橋梁に興味を持ってもらえる機会になるのかなと思います。

逸 見 私は外部向けと内部向けでそれぞれやりたいことがあります。まず外部向けでは、東京ビックサイトで開催しているような大規模な就職セミナーに橋建協で出展して、鋼橋と鋼橋メーカーのことをスパパーン！と周知したいです（笑）。目に見える活動の結果という形で入職者を増やしたいです。

田 向 あの場合は、勤務地や条件などを学生は聞きに来ているからニーズに合いますかね？

逸 見 例えば、建設業の相談コーナーのような形でできませんかね？橋建協だけで終わるのではなく、各社の名前が伝わることをしたいですね。

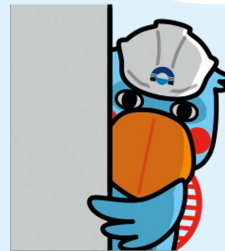
逸 見 もう一つ、内部向けの活動としては、みかんPJに携わってきたOB・OGも含めた24人全員で集まりたいです。みかんPJから離れた人たちから、今の活動について客観的な意見をもらいたいです。



各社の若手が参加していて
楽しそうな WG だね！
未加入の会員会社さんからも
どんどん入りたいてって人が
出てくるといいね！



SNS で橋の魅力やイベント
情報を発信しているよ！
@micanpj で検索！
(フォロー&コメント待ってるね！)



ぼくは“橋を広く広報する”
ハシビロコウなんだ！
他団体、会社のイメージ
キャラクターさんたちと
コラボできたら嬉しいなー！
学校や各種団体ともコラボ
したいってお話しも出ていたね！



みかん PJ への加入、
コラボなど興味がある方は
ぜひみかん PJ
(ko-ho@jasbc.or.jp) まで！



活動は各種 SNS などでも随時紹介しています！ぜひご覧ください！

【Instagram】



【Twitter】



【LINEスタンプ】



【みかんPJ HP】



【YouTube】



【Facebook】

