

【7月4日】戦略広報WG（みかんPJ）が発足しました。

若手育成プロジェクト（未来の幹を育てる；みかんPJ）が発足し7月3日にキックオフ会議を行いました。

みかんPJ内の戦略広報WG（若手10名）に設立の趣旨を説明したあと、グループ討議を行って業界の抱える課題について話し合いを行いました。

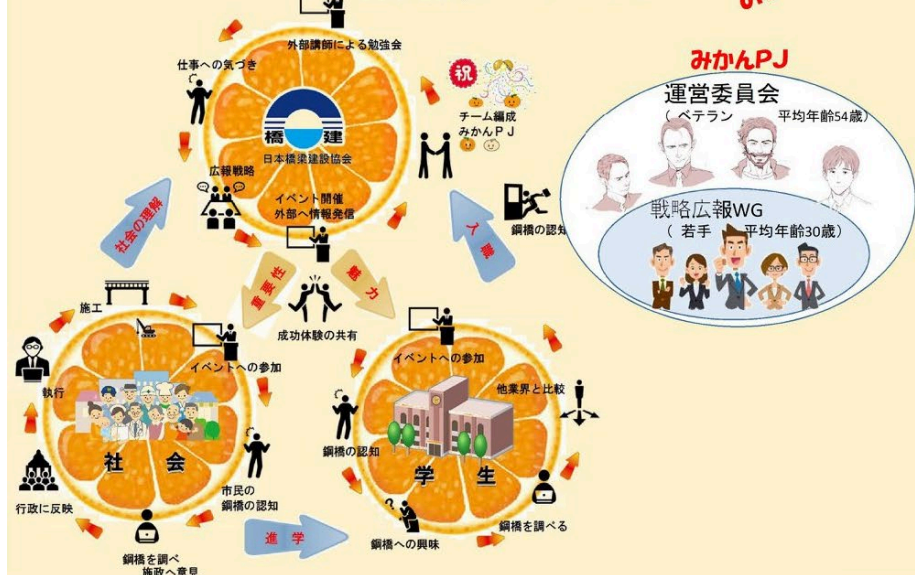
各社の元気な若手が積極的に発言していたことがとても印象的でした。来年5月を目途にWGで設定するゴールに向かって活動を行います。

#デミマツ土木広報大賞 2020

みかんプロジェクト

若手育成プロジェクト

6月キックオフ!



みかんプロジェクト

「みかんプロジェクト」とは？

外部講師による講習会
や意見交換などで綱橋
の魅力を再認識

一般市民、学生、業界
関係者に何をどのよう
に伝える必要があるか
検討

海外の公共事業や土木
技術者の実態を調べ、
日本との比較を行う。

広報活動（出前講座、ブリッジトーク、模型コンテスト等）の全体像を創る

期待する効果

- ① 各社の入職者の増加（担い手確保）
- ② 橋梁事業に対する社会の理解を深め、公共事業の拡大や進めやすさを図ること
- ③ これらが結果的に、働いている若手の自信と誇りがより強く持てるようにすること。

